

# DOSSIER DE PRESSE – JUIN 2023

**L'agence ATELIERS ADELINE RISPAL  
livre 4 équipements culturels majeurs  
au 2<sup>e</sup> trimestre 2023 dont les 2 derniers en Bourgogne**



**Cité des Climats et vins de Bourgogne  
à Chablis et Mâcon**

**Inaugurations officielles  
Chablis : 15 juin - Mâcon : 16 juin**

**2 journées de festivités dédiées au grand public  
17 et 18 juin**



**Extension du Centre  
National du Costume  
et de la Scène  
Moulins**

**8 avril 2023**



**Musée  
Savoisien  
Chambéry**

**29 avril 2023**

**Contact presse**

**AGENCE SABINE ARMAN**

**06 15 15 22 24**

**sabine@sabinearman.com**

**www.sabinearman.com**



**ATELIERS ADELINE RISPAL**

PARIS



# Adeline Rispal, architecte, scénographe, femme d'engagement et de passion, livre 4 équipements culturels au printemps 2023

Figure majeure de l'architecture, Adeline Rispal intervient depuis 30 ans dans le domaine de la conception de projets culturels et patrimoniaux, en France comme à l'international.

Elle prône une vision large de l'architecture, ouvrant cette discipline à un champ d'investigations plurielles où la scénographie prend toute sa place.

**Son approche globale** interroge et intègre les dimensions économique, sociale, environnementale, territoriale et culturelle. **Ce parti pris original** s'opère principalement au service des projets culturels avec une **attention particulière accordée aux usagers.**

Ouvertures publiques de 4 nouveaux projets :

- **Les Cités des Climats et des Vins de Bourgogne :**  
Mâcon (71) - 3 mai 2023  
Chablis (89) - 17 mai 2023
- **Le Musée Savoisien :**  
Chambéry (73) - 29 avril 2023
- **Le Centre National du Costume et de la Scène :**  
Moulins (03) - 8 avril 2023

Récemment, Adeline Rispal a reçu les insignes de **Chevalier de la Légion d'honneur** et la Mention spéciale du « **Prix Femmes Architectes 2022** » pour l'ensemble de son œuvre. Une belle reconnaissance pour celle qui a tracé une carrière d'architecte hors des sentiers battus.

## Un riche héritage familial

Ses origines familiales, son héritage culturel, son souci des autres la conduisent, dès le plus jeune âge, vers le monde de la création qui est « *ce qui relie les humains dans le temps et dans l'espace.* »

Elle est la dernière de trois enfants, nés à Aurillac dans le Cantal d'un père industriel de la brique et de la tuile, qui a hérité de l'usine de son père et de son grand-père, et d'une mère catalane de Barcelone, originaire des Baléares, qui a fui l'Espagne en 1938 avec sa famille pour le sud de la France puis le Cantal où elle rencontre son père dix ans plus tard.

Du côté maternel, c'est une famille de l'aristocratie intellectuelle catalane, maîtres d'ouvrage, ingénieurs et architectes. Son arrière-grand-père dirige l'Exposition universelle de Barcelone en 1929 sur la colline de Montjuich et de l'aménagement du Parc du Tibidabo.



Adeline Rispal © Studio Falour

Il a le souci de démocratiser la culture et de construire des aménagements pour les publics les plus larges.

La perte de son père à l'âge de 11 ans et la séparation brutale d'avec sa famille paternelle la marquent à jamais. Adeline Rispal n'aura de cesse de « *(re) tisser des liens.* »

## Des rencontres décisives

En 1981, Adeline Rispal découvre l'œuvre de **Carlos Scarpa** et c'est pour elle un véritable choc, une « *révélation* » tant elle est marquée par « *l'attention particulière portée aux visiteurs, l'impression d'être accueillie par les œuvres.* »

Son diplôme en poche, sa première expérience de 1982 à 1988 chez **Jean Nouvel** est fondamentale et la propulse vers la scénographie d'exposition pour le musée de l'Institut du monde arabe. Elle y rencontre son compagnon, Jean-Jacques Raynaud, chef de projet de l'IMA (Institut du monde arabe) au sein de l'agence.

En 1990, elle fonde avec lui l'agence *Repérages*, une année fertile tant professionnellement que personnellement avec la naissance de leur fille.

Ici, ils développent ce qui sera l'ADN de son travail : **une approche globale à l'écoute des usagers.** À travers une démarche conceptuelle puissante, basée sur ce qu'elle nomme la « **médiation sensible** », se dessinent des scénographies reflétant les différentes strates de chaque projet. Ainsi, le concours gagné pour ***l'Historial de la Grande Guerre de Péronne*** dans la Somme, construit par Henri Ciriani, marque une vision unique et audacieuse en exposant tout l'univers combattant de la Grande Guerre avec l'utilisation de fosses décaissées dans le sol où gisent les soldats au front.



## La création des Ateliers Adeline Rispal

Fin 2009, Adeline Rispal doit surmonter une période particulièrement sombre avec la disparition soudaine de son nouveau compagnon. À la suite de quoi, s'ouvre pour elle une nouvelle ère avec la création du STUDIO ADELINE RISPAL en 2010, lequel devient les ATELIERS ADELINE RISPAL en 2021.

Infatigable, Adeline Rispal poursuit son chemin avec un goût prononcé pour la prospective et l'innovation, « même si parfois on a tort d'avoir raison trop tôt... ».

Elle remporte de nombreux concours dont elle fait à chaque fois un nouveau défi, comme celui réalisé à l'occasion de la Présidence française du Conseil de l'Union Européenne à Bruxelles en 2022 : le concept de cette œuvre, baptisée et déposée comme une marque **L'Étoffe de l'Europe**<sup>®</sup> est celui d'un tissage des drapeaux des nations à l'image de la patiente construction de l'Europe depuis 1958.

Enfin, l'ouverture à l'international marque également une partie importante des projets des Ateliers Adeline Rispal : après avoir beaucoup travaillé au Moyen-Orient, elle intervient aujourd'hui en Chine avec le **musée universel du Vin** à Pékin (actuellement en chantier) et livrera, cette année également, le **musée de la Reconstruction d'Agadir** au Maroc.

## Chercher et transmettre

Elle développe d'autre part une activité de recherche et d'enseignement et intervient dans des conférences et workshops.

Elle prend position, très tôt, sur les questions de la transition écologique et numérique, quitte à refuser certains projets.

En 2013, elle crée le blog *invisibl.eu* ouvert à tous les professionnels des expositions.

Elle entre à l'Académie d'architecture en 2015.

En 2018, elle fonde XPO, la fédération des concepteurs d'expositions qu'elle préside de 2019 à 2021. Elle en est aujourd'hui vice-présidente en charge des affaires publiques.

Membre titulaire du Haut Conseil des musées de France depuis 2016, elle est experte bénévole auprès du Groupement d'intérêt public constitué pour la Mission de préfiguration du Musée-mémorial du terrorisme, depuis 2019.

A suivre donc...

## Principales réalisations

### En France

- *Muséum de Lille - Sciences et Sociétés - Lille (2025)*
- *Musée Dobrée - Nantes (2024)*
- *Centre National du Costume et de la Scène - Moulins (2023)*
- *Cité des Vins et des Climats de Bourgogne - Chablis et Mâcon (2023)*
- *FRAC Auvergne - Clermont-Ferrand (2024)*
- *Musée Savoisien - Chambéry (2023)*
- *MuCEM - Marseille (2013)*
- Prix 2015 du musée du Conseil de l'Europe
- Prix Scénographie 2013 FX International Interior Design Awards
- *Musée d'Histoire de Marseille (2013)*
- *Musée de l'Armée - Hôtel National des Invalides - Département moderne - Paris (2010)*
- *Historial de la Grande Guerre - Péronne (1992)*
- Prix Européen du musée 1994

### À l'international

- *Musée universel du Vin - Pékin - Chine (2024)*
- *Musée de la Reconstruction d'Agadir - Maroc (2023)*
- *L'Étoffe de l'Europe<sup>®</sup> - Bruxelles - Belgique (2022)*
- 3 prix aux DNA Paris Design Awards 2022 :
- Grand prix Graphic Design of the Year ; Prix Interior Design/Installation ; Prix Graphic Design/Colorfoul project
- IDA International Design Awards 2022 :
- Gold Winner - Print / Signs, Exhibits and POP Displays
- Indigo Design Awards 2023 :
- Gold Winner ; Integrated Graphic Design
- 2 prix aux Online Design Awards 2023 :
- Art Direction et Empowering Diversity
- *Pavillon de la France - Milan Expo Universelle - Italie (2015)*
- Prix 2015 - Exhibitor Magazine's EXPO Awards
- Prix du BIE à EXPO 2015
- *Ad-Diriyah Museum - Salwa Palace - District d'At-Turaif Royaume d'Arabie Saoudite (2011)*
- Grand Design Award 2019/AIA Baltimore Excellence in Design
- *Musée d'histoire de la ville Luxembourg - Grand Duché de Luxembourg (1996)*
- Prix Européen du musée 1998 - mention spéciale





© ATELIERS ADELINE RISPAL, Photo: Luc Boegly. Cité des Climats et vins de Bourgogne - Mâcon

## Cité des Climats et vins de Bourgogne

**Une expérience de visite inédite pour découvrir la beauté et la complexité des Climats et vins de Bourgogne à Chablis et Mâcon.**

Après 4 ans d'études et de travaux, ATELIERS ADELINE RISPAL, architectes et scénographes, livre deux des trois Cités des Climats et vins de Bourgogne pour le compte du Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne.

**Inaugurations  
Chablis : 15 juin  
Mâcon : 16 juin**

**Ouvertures au public  
Mâcon : 3 mai  
Chablis : 17 mai**

  
**ATELIERS ADELINE RISPAL**  
PARIS

## Les acteurs du projet

### Le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB)

Créé en 1989, le BIVB rassemble tous les vignerons et négociants-éleveurs de la Bourgogne viticole. Il a succédé aux différentes Interprofessions des vins de Bourgogne constituées depuis 1960. C'est une organisation professionnelle constituée, à parité, de représentants nommés des deux grandes organisations professionnelles de la viticulture et du négoce. Son champ d'actions couvre l'ensemble des vins d'Appellations d'Origine Contrôlée de Bourgogne sur le territoire de la Bourgogne viticole. Elle réunit 316 maisons de négoce, 16 caves coopératives et 3504 domaines viticoles.

Gérée par des membres élus, cette interprofession a pour mission de défendre les intérêts des vins de Bourgogne en menant des actions en direction des publics professionnels et amateurs, en apportant un soutien technique et des conseils sur les marchés aux professionnels, et en valorisant le savoir-faire unique des professions du négoce et de la viticulture, héritage de la tradition et d'une passion partagée.

Soumis au contrôle économique et financier de l'Etat, le BIVB a un budget annuel d'environ 13 millions d'euros. Ses revenus proviennent d'une cotisation versée par les professionnels, variable selon la catégorie d'appellation et basée sur les sorties de vins, moûts et raisins.

[www.citeclimatsvins-bourgogne.com](http://www.citeclimatsvins-bourgogne.com)



CLIMATS DU  
VIGNOBLE DE  
BOURGOGNE  
PATRIMOINE MONDIAL

### Climats du vignoble de Bourgogne inscrits au Patrimoine mondial de l'humanité

Le BIVB est membre fondateur de l'association des Climats du vignoble de Bourgogne – Patrimoine mondial.

Attention, le mot « Climat » ne se réfère pas ici à la météorologie mais correspond à un terme spécifiquement bourguignon. Il désigne une parcelle de vignes, progressivement et précisément délimitée par l'homme, et qui est reconnue par son nom depuis des siècles, souvent depuis le Moyen-Âge. Chaque Climat possède des caractéristiques géologiques, hydrométriques et d'exposition particulières. La production de chaque Climat est vinifiée séparément, à partir d'un seul cépage, et le vin ainsi produit prend le nom du Climat dont il est issu. La personnalité du Climat s'exprime dans le vin, millésime après millésime, grâce au savoir-faire du vigneron. Nulle part ailleurs dans le monde, l'homme n'a cherché à lier d'une manière aussi précise et intime, une production viticole à son lieu de production. Les 1247 Climats de Bourgogne constituent ensemble l'essence même du modèle de viticulture bourguignon.

Depuis le 4 juillet 2015, ils sont inscrits au Patrimoine mondial de l'humanité à l'issue d'une candidature initiée en 2006. Cette inscription représente la reconnaissance d'un territoire unique au monde, un héritage culturel vieux de 2000 ans !

## La Cité des Climats et vins de Bourgogne

### Genèse et ambitions du projet

C'est en 2010 qu'est née l'idée, dans l'esprit des vignerons bourguignons, d'un lieu culturel et touristique consacré à la valorisation de l'histoire, du patrimoine et de la culture viticole en Bourgogne.

En 2015, l'inscription des Climats de Bourgogne sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO est déterminante pour consacrer la reconnaissance mondiale d'un modèle viticole unique en son genre.

Cette étape impulse donc la création par le BIVB de l'Association **Cité des Climats et vins de Bourgogne** dans le but **d'incarner un lieu de référence, capable de s'adresser au plus grand nombre, du néophyte au passionné, à la découverte de toutes les richesses d'un grand vignoble façonné par l'Homme à travers des expériences conviviales, sensorielles et pédagogiques.**

### Trois sites œnotouristiques en réseau

Dès le départ, le BIVB a fait le choix que la Cité, lieu d'introduction aux vins de Bourgogne, puisse rayonner dans tout le vignoble à partir des trois villes emblématiques du territoire. L'idée est en effet que chacune valorise son territoire, ses vins, son identité et constitue une invitation à parcourir le réseau des vignobles alentour.

### Ce sont donc non pas une mais trois Cités des Climats et Vins de Bourgogne qui constituent ce réseau :

— **Chablis** met en lumière les richesses singulières des vignobles du nord de la Bourgogne avec les vignobles de Chablis, du Grand Auxerrois et du Châtillonnais,

— **Mâcon** met l'accent sur les vignobles de la Bourgogne Sud avec ceux du Mâconnais, de la Côte Chalonnaise et des Côtes du Couchois

— **Beaune**, capitale des vins de Bourgogne, est le plus grand des trois sites et renvoie au patrimoine de la Bourgogne viticole toute entière.



# ATELIERS ADELINE RISPAL, lauréat des deux Cités de Chablis et de Mâcon

## Deux concours de maîtrise d'œuvre scénographique séparés

Si, à l'origine, un projet scénographique communément lisible aux trois Cités et prenant en compte les spécificités de leurs sites d'implantation respectifs était préconisé par l'Agence Scarabée, assistant à la maîtrise d'ouvrage du BIVB à ce stade, seules Chablis et Mâcon ont fait l'objet, courant 2018 d'un concours de maîtrise d'œuvre scénographique, le site de Beaune faisant l'objet d'un concours en conception-réalisation architecturale et scénographique un an plus tard. Parmi 26 candidatures, 4 groupements de maîtrise d'œuvre ont été admises à concourir pour présenter un projet scénographique sur esquisse (manifeste, perspectives, planches graphiques) pour chacun des deux sites de Chablis et Mâcon. Fin 2019, à l'issue du vote d'un jury composé de 20 personnalités, le BIVB a désigné lauréat le groupement de maîtrise d'œuvre conduit par **ATELIERS ADELINE RISPAL**, architectes et scénographes dont le projet a recueilli 18 voix sur 20. Les deux Cités de Chablis et de Mâcon ont trouvé place dans des bâtiments propriété du BIVB, lequel a d'abord confié la maîtrise d'œuvre architecturale à deux agences d'architecture bourguignonnes (**l'Atelier CORREIA Architectes & Associés** pour Chablis et **RBC Architecture** en association avec **ACL Architecte** pour Mâcon) avant de lancer un concours commun pour le projet scénographique des deux sites en 2018.



© ATELIERS ADELINE RISPAL, Photo: Luc Boegly. Cité de Mâcon



© ATELIERS ADELINE RISPAL, Photo: Luc Boegly. Cité de Chablis

### Les données-clés du projet à Chablis et Mâcon

- Un concept unique pour les deux sites
- 300 m<sup>2</sup> de parcours de visite à Chablis
- 350 m<sup>2</sup> de parcours de visite à Mâcon
- 150 m<sup>2</sup> à Chablis et 300 m<sup>2</sup> d'espaces publics hors douane (accueil / boutique / vitrine œnotouristique)
- 2,4 M€ de budget travaux
- 5 entreprises de conception et d'études techniques
- 6 entreprises représentant 15 corps de métiers et savoir-faire

### Calendrier

- 2018 : concours
- 2019 - 2020 : études scénographiques et muséographiques
- 2020 - 2023 : chantiers architecture, scénographie et production multimédia
- 1<sup>er</sup> trimestre 2023 : installation des contenus
- **3 mai 2023 : ouverture au public de la Cité de Mâcon**
- **17 mai 2023 : ouverture au public de la Cité de Chablis**
- **15 et 16 juin 2023 : inauguration officielle des 3 Cités de Chablis, Beaune et Mâcon**

### Contraintes et enjeux du projet

#### La scénographie des Cités des Climats et vins de Bourgogne doit tout à la fois :

- Exprimer simplement l'identité, la richesse et la complexité de la viticulture bourguignonne sur le plan historique, géographique, social, culturel, humain et environnemental.
- S'incarner à travers un concept fort et unique reflétant l'identité de la Cité des Climats et vins de Bourgogne tout en s'inscrivant dans l'architecture propre aux sites de Chablis et de Mâcon.
- Intégrer dans le parcours les spécificités propres aux terroirs du Chablisien et du Mâconnais.
- Constituer les maillons d'un réseau de sites œnotouristiques appréhendés chacun comme un lieu de vie à Chablis, Beaune et Mâcon pour représenter la Bourgogne viticole dans son intégralité, du nord au sud.
- Offrir des passerelles aux visiteurs pour poursuivre leur découverte dans les vignobles et les caves alentour.
- S'affirmer comme LE centre d'interprétation de référence et de partage dédié au patrimoine viticole de la Bourgogne et ses Climats, Patrimoine mondial de l'Unesco.
- Partager des expériences immersives et sensorielles accessibles au plus grand nombre pour s'initier ou approfondir ses connaissances selon ses envies.

# Parti pris scénographique des ATELIERS ADELINE RISPAL

## Une approche sensible de la complexité

Dès l'origine, **ATELIERS ADELINE RISPAL** s'est attaché à exprimer la singularité de chaque vin de Bourgogne : son alchimie, chaque année différente, à la fois le produit fort et l'équilibre fragile d'interactions entre la terre, l'air, la vigne, le corps et l'esprit des hommes.

C'est cette alchimie, propre à plus de 80 appellations et plus de 1200 Climats, qui participe largement de l'image de complexité que l'on se fait des vins de Bourgogne.

« **Nous ne souhaitons pas expliquer intellectuellement cette complexité**, précise Adeline Rispal, **notre ambition est que les visiteurs en fassent l'expérience de trois manières :**

1. **Éprouver,**

**c'est-à-dire ressentir pour connaître par l'expérience.**

2. **Comprendre,**

**c'est-à-dire élaborer en exprimant et partageant ses sentiments émotionnels**

3. **Déguster**

**c'est-à-dire apprécier les saveurs pour éduquer son goût.**

**Ainsi, en rendant lisible la singularité des terroirs de la Bourgogne, nous souhaitons que l'expérience sensorielle des visiteurs leur révèle toute la richesse, la diversité et la subtilité des vins de Bourgogne. »**





## Un concept de « strates géo-sensorielles »

Le concept de strates géo-sensorielles proposé pour l'univers scénographique du parcours visiteur résulte d'une approche globale éprouvée par l'agence ATELIERS ADELINE RISPAL depuis plusieurs années, laquelle consiste à diverger à partir du programme initial pour élaborer des solutions qui soient les plus créatives et porteuses de sens tout en intégrant le maximum de contraintes. **Cette approche est à l'origine des deux parti-pris scénographiques suivants :**

### Vins et Climats... sont une affaire de temps

Réduire la Bourgogne à une « mosaïque » de Climats générant un système complexe de vins relève d'une approche partielle. Bien plus qu'un écosystème de surfaces, les Climats conjuguent trois dimensions (minérale, végétale, humaine) qui interagissent entre elles et se confrontent au temps : celui qui passe et celui qu'il fait.

**Autrement dit, le vin c'est d'abord une affaire de temps, les uns longs, les autres courts, de plusieurs natures et à plusieurs échelles :** celui du cosmos, celui de la géologie, celui de la géographie, celui de la météorologie, celui de la civilisation des hommes, celui de la transmission culturelle, celui de la biologie, celui de la viticulture, celui des vendanges, celui de la vinification, celui de l'élevage, celui de la dégustation, celui de la convivialité, celui de la passion...

**Toutes ces strates sont contenues dans un verre de vin. Aussi, à l'instar d'une coupe géologique qui rend lisible la complexité d'un sol, les strates de tous ces temps doivent rendre lisibles la complexité et exhaler la beauté du vin.**



© ATELIERS ADELINE RISPAL, architectes et scénographes

### Le parti-pris d'une médiation géo-sensorielle

Le concept scénographique s'incarne à travers 3 sortes de strates :

— **Des strates matérielles et immatérielles créent un univers particulier dans lequel le visiteur est immédiatement immergé :** supports émotionnels d'un voyage imaginaire, elles figurent les différents temps du vin et donnent les clés d'une appréhension « géo-sensorielle » des Climats et des vins de Bourgogne. Tel un paysage, elles unifient l'espace tout en créant des ambiances spécifiques en fonction des matériaux (roche, bois, végétaux...) ou des « immatériaux » qui, tels des couches de sédiments, les colonisent. En effet, les strates sont aussi constituées de contenus immatériels et de médiation (multimédia, numériques, signalétique, didactique, éclairage...).

— **Des mots... pour rendre lisible les Climats, s'enivrer du vocabulaire des vins pour les comprendre « de l'intérieur », s'éduquer au goût par les mots...** La sémantique liée au vin et au patrimoine historique des Climats constitue un champ émotionnel et poétique révélateur de sens comme l'expriment, chacun dans leur registre, Jean-Pierre Garcia, Bernard Pivot et Jacques Puisais.

— **Des sons... pour solliciter ponctuellement l'ouïe, pour apaiser et mieux éprouver la vie des terroirs à travers le territoire.**

## La parole à Adeline Rispal

« La pertinence de notre concept de strates permet de restituer le programme attendu en le réordonnant selon les sites de Chablis et de Mâcon, tout en s'affranchissant ou en utilisant des contraintes propres à chacun d'eux. Ainsi, dès le concours, l'ambiance que développe les strates nous semblait-elle offrir l'avantage pour le maître d'ouvrage de créer une unité scénographique pour les deux pôles de Chablis et de Mâcon, ceci malgré la divergence des bâtis et des projets architecturaux. Nous imaginions également qu'il puisse de décliner l'année suivante à la Cité de Beaune pour la cohérence de l'ensemble. Par ailleurs, ce concept scénographique de strates, proposé pour le parcours des visiteurs investit également les espaces adjacents (accueil/billetterie, espace groupes, accueil œnotourisme, boutique, bar découvertes, espace de dégustation sensorielle) à travers l'agencement et le mobilier. Cet aspect est loin d'être négligeable dans la mesure où, à Mâcon et plus encore à Chablis, il permet d'augmenter l'espace dévolu à l'exposition, d'optimiser les contraintes des bâtiments et de prolonger, par le design, l'expérience des visiteurs. Enfin, sur le plan identitaire, ce jeu de strates constitue un marqueur emblématique qui pouvait être stratégiquement repris ou réinterprété par la communication des Cités des Vins et des Climats de Bourgogne. »

## Un parcours immersif et sensoriel pour les Cités de Chablis et de Mâcon

À travers une dizaine d'îlots composant trois grandes séquences, le parcours invite les visiteurs à une véritable plongée multi-sensorielle dans les Climats et vins de Bourgogne. Au fil du parcours, le visiteur découvre une histoire qui lui est contée, interagit avec différents dispositifs multimédias, sent la palette d'arômes et s'initie à la dégustation. Tous ses sens sont en éveil pour rencontrer, connaître mais aussi comprendre cette culture viticole unique, ancienne de plus de 2 000 ans. Chaque visite se termine par une initiation à la dégustation de vins (ou de jus de raisin) issus d'une sélection parmi toutes les appellations de Bourgogne.

### Univers de strates

L'immersion est totale dès l'entrée dans chacun des deux sites grâce au design qui invite le visiteur à un voyage dans les différentes strates de temps dont les interrelations créent les qualités du vin font que tel vin est unique ici, diffère de tel autre là...

À chaque strate sont associés des qualificatifs du vin (minéralité, texture, robe... par exemple), des expériences sensorielles accessibles à tous, et des contenus développés pour les plus curieux.

Ces strates éveillent tous les sens du visiteur (sensations tactiles, visuelles, olfactives, acoustiques...) pour mieux révéler le caractère profondément organique qui lie l'homme au monde vivant à travers le vin.

Plusieurs séquences thématiques, chacune conçue comme un « carottage » dans les strates, rythment la visite et invitent à s'immerger plus profondément encore dans tel ou tel aspect du parcours.

Bref, le visiteur entre littéralement dans la géo- sensorialité des terroirs et des Climats pour faire lui-même « l'expérience intérieure » de la belle complexité inhérente aux vins de Bourgogne.

Au fur et à mesure, le visiteur construit sa propre expérience du vin, laquelle lui donne des clés sensibles (éprouver) et cognitives (comprendre) pour profiter pleinement et en conscience du moment suivant (déguster) qui lui permettra d'optimiser ses choix dans la découverte extérieure des Climats et du territoire.

Sans commune mesure avec un musée ou un centre d'interprétation, le design de l'expérience visiteur est ici unique : c'est tout à la fois un moment d'introspection et une invitation au voyage, un lieu de sensibilisation et de compréhension, un rite initiatique et un décodeur sensible, un moment de partage et un espace de plaisir, un outil magique de promotion et une machine touristique sensible.

© ATELIERS ADELINE RISPAL, Photo: Luc Boegly. *Cité des Climats et vins de Bourgogne - Chablis*



## Enveloppement sonore

Tout au long du parcours, les visiteurs sont accompagnés par une création sonore synchronisée dans tous les espaces d'exposition. Cet environnement sonore permet à la fois « d'agrandir l'espace », de renforcer la sensation d'immersion du visiteur et de toucher sensiblement tous les visiteurs, quelle que soit leur nationalité.

Les sons créent une ambiance, un rythme, des variations : par moments, le son s'efface; à d'autres moments, il se complexifie.

En fonction de l'endroit où ils se trouvent, les visiteurs attrapent des bribes sonores : des nappes musicales se superposent près de la partie géologique sur les facteurs naturels, un clocher retentit près de la maquette interactive, des bruitages liés aux métiers se font entendre à proximité des portraits sur le savoir-faire des hommes...

### **Cette création sonore mélange des compositions musicales et des bruitages.**

Les instruments et les sons sont naturels (et non synthétiques), les compositions sont travaillées sur le même rythme et la même ligne mélodique, et les strates sonores sont conçues pour se compléter (et non se brouiller). Elle est synchronisée dans tout l'espace d'exposition pour tout à la fois : éviter les dissonances et les perturbations... créer un tempo, un temps, un moment... provoquer une expérience riche.

### **De n'importe quel endroit, les visiteurs perçoivent le son provenant des alentours.**

Ce sont eux qui font simplement leur propre « mixage sonore » en se déplaçant dans l'espace : près de la maquette, on ne perçoit pas les bruitages liés aux métiers, mais plus on s'en rapproche, plus ils se font entendre, et moins on entend la maquette. La synchronisation procure ainsi des transitions douces, fluides et subtiles.

## Parcours connecté en 3 langues

### **Partie prenante du dispositif individuel de visite, un parcours sensoriel connecté fait écho au parcours de visite physique.**

Ce dispositif repose sur les mots liés au vin pour éduquer son goût et définir son profil gustatif à l'instar des travaux de Jacques Puisais : « *Utiliser les mots pour évoquer un plaisir permet en nourrissant le corps, d'alimenter l'esprit.* »

Au début de la visite, les visiteurs récupèrent un bracelet connecté. Chaque bracelet est unique et permet d'ajouter un niveau de lecture à la visite : une lecture plus intime et personnelle. Pour mettre des mots sur ses goûts. Pour faire parler ses ressentis.

À chaque thématique du parcours, les visiteurs font face à un écran intégré dans les strates qui les invitent à prendre le temps de questionner leur rapport aux mots du vin et aux émotions qui leur font écho.

Au fur et à mesure de sa visite, cette sélection de mots va caractériser chaque visiteur et dresser ainsi le reflet de sa visite.

À noter que le graphisme, les mots et le « cadeau personnalisé » de fin parcours sont conçus et travaillés avec une approche adaptée aux publics **dans les tons du parcours pour les adultes et plus décalés et ludiques pour les enfants.**

Enfin, ce dispositif est accessible en 3 langues (français, anglais, allemand).



Bracelet connecté © ATELIERS ADELINÉ RISPAL, architectes et scénographes



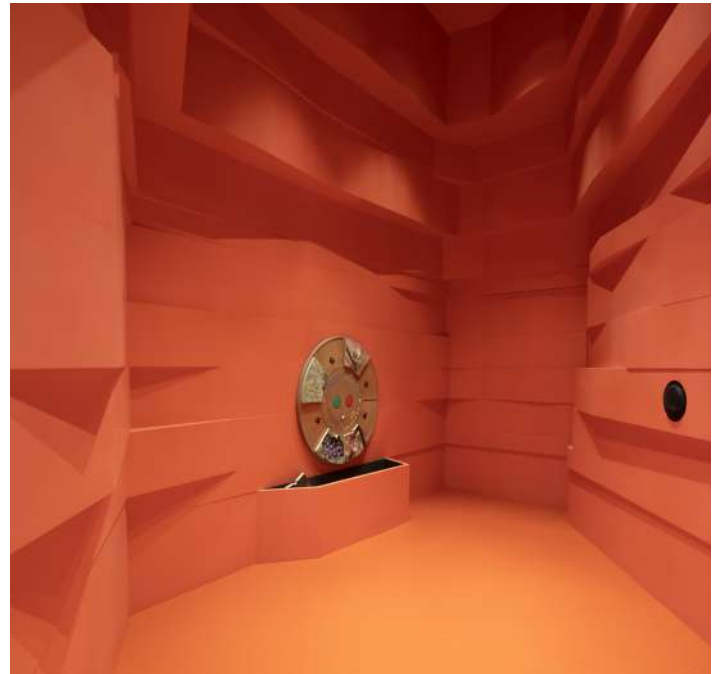
## Parcours spécial pour les jeunes publics

Pour les enfants, un parcours spécifique est intégré dans le parcours principal. Il propose un éclairage sur l'histoire de la vigne en Bourgogne : les fossiles, les cabottes (cabanes qui servaient d'abris dans les vignes), le cycle de la vigne, la grappe de raisins, les animaux ... Ce parcours, matérialisé par plusieurs petites cachettes dissimulées dans les strates permet aux plus jeunes d'apprendre en s'amusant à travers des expériences immersives ludiques. Le parcours de visite se termine par une dégustation de jus de raisin.

Entrée de la cabotte © ATELIERS ADELINE RISPAL, Photo: Luc Boegly.



Intérieur de la cabotte © ATELIERS ADELINE RISPAL, Photo: Luc Boegly.



### Spécificités scénographiques du site de Chablis

— Aux portes d'or de la Bourgogne, la Cité des Climats et vins de Bourgogne de Chablis est au cœur des vignobles du Nord de la Bourgogne auxquels elle se doit de faire la part belle : Chablisien, Grand Auxerrois (regroupant les vignobles de l'Auxerrois, du Tonnerrois, du Vézélien et du Jovinien) et Châtillonnais y sont mis en lumière à travers le parcours scénographique.

— Le projet scénographique s'inscrit dans le Cellier historique du Petit Pontigny, ancienne propriété des moines cisterciens et édifice historique datant du Moyen Âge, que l'**Atelier Correia Architecture** a restructuré dans le respect du patrimoine ancien et doté d'une extension résolument contemporaine harmonieusement intégrée au projet paysager extérieur.

— L'espace dévolu au parcours d'exposition est de 300 m<sup>2</sup>

— Ici, le projet scénographique résonne avec les strates du jardin qui crée une continuité paysagère entre extérieur et intérieur.

— A l'intérieur du parcours de visite, les belles voûtes de pierre sont magnifiées par les puissantes horizontales scénographiques qui s'arrêtent à environ 1,90m du sol.

— L'espace en double hauteur au-dessus du début de la séquence 1.

— L'ensemble dialogue entre patrimoine et modernité, entre matérialité et immatérialité...au bénéfice d'une dynamique globale du parcours.

— Les flux sont conçus en relation avec les espaces disponibles

### Spécificités scénographiques du site de Mâcon

— Située au pied d'un paysage remarquable (Roche de Solutré), la Cité des Climats et vins de Bourgogne de Macon sera la porte d'entrée des vignobles du sud de la Bourgogne. Elle se doit de développer plus spécifiquement l'histoire et la présentation d'un territoire qui représente la plus grande production de vin blanc de Bourgogne (Mâconnais, Côte Chalonnaise, Côtes du Couchois) mais également d'inviter les visiteurs à poursuivre l'expérience dans les vignes toutes proches.

— Le projet scénographique prend place dans un bâtiment hybride des années 50, posé en bord de Saône et à quelques encablures du centre historique, que l'agence **RBC Architecture** en association avec **ACL Associés** ont restructuré et doté d'un belvédère contemporain en forme de vis de pressoir formant belvédère.

— L'espace dévolu au parcours d'exposition est de 350 m<sup>2</sup>

— Le site original de la Maison des vins et son extension constituent un environnement contrasté, c'est pourquoi, les espaces du parcours se prolongent dans le hall.

— La scénographie de strates s'installe en cercles concentriques dans les espaces d'accueil, la boutique et les espaces annexes.

— Un immense lustre occupe le plafond des séquences 2 et 3 du parcours pour simuler la variabilité météorologique.

— La scénographie crée un nouveau paysage horizontal dans les autres espaces alloués à la visite, les ponctue de contrastes lumineux donnant ainsi une dynamique forte au parcours des visiteurs.

# Descriptif de l'expérience de visite à Chablis et à Mâcon

## Séquence d'introduction - Bienvenue en Bourgogne viticole

Dans les espaces d'accueil lumineux et ouverts sur l'extérieur, les visiteurs se préparent à la visite et recueillent les bracelets du parcours connecté qui vont les accompagner et guider leur visite.

Dès leur accès au sas introductif les visiteurs plongent dans l'univers des strates des vins de Bourgogne et plus précisément dans celles du territoire de la Cité qu'ils visitent (Chablis ou Mâcon).

Dans cet espace d'immersion et de lâcher-prise, on comprend que la complexité est savoureuse et qu'on va s'y plonger pour mieux goûter les vins et apprécier les visites dans les terroirs et les Climats.

Largement dimensionné, l'espace permet également le rassemblement des visiteurs en groupes.



© ATELIERS ADELINE RISPAL, Photo: Luc Boegly. Cité des Climats et vins de Bourgogne - Mâcon

## Séquence I - Un vignoble issu d'une longue histoire

**La séquence I est composée de strates horizontales de films qui tantôt composent une mosaïque de points de vue, tantôt recréent une grande image.** Ces strates se glissent entre les murs patrimoniaux de l'édifice et sont visibles sur une grande surface afin que les visiteurs puissent s'installer individuellement ou en groupes. On comprend intuitivement que ces strates correspondent aux clés de lecture dont on a parlé au préalable : géologie, géographie, viticulture, hommes et techniques, culture et patrimoine.

Petit à petit, les strates de films interagissent entre elles et l'on ressent l'alchimie des différentes composantes (les unes naturelles, les autres historiques, toutes sublimées par les hommes) des vins de Bourgogne en général et de ceux du Chablisien - Grand Auxerrois en particulier à Chablis, ou de la Côte Chalonnaise et du Mâconnais à Mâcon.

La boucle filmique est volontairement longue de sorte que le film peut être pris à n'importe quel moment évitant ainsi l'attente. Les visiteurs pressés laissent la place aux suivants, gage de meilleure fluidité des flux.

## Séquence 2 - Modèle de viticulture

**Avec sa grande maquette interactive, la séquence 2 constitue le cœur de la découverte au sein du parcours.**

### La maquette interactive

Cette maquette blanche est représentative des territoires de chacune des Cités de Chablis ou de Mâcon.

Situés à environ 80 cm de hauteur moyenne, les reliefs sont visibles par tous et les strates inférieures qui la portent font référence à la géologie particulière de la Bourgogne, et plus spécialement du vignoble propre au territoire de chacune des Cités d'implantation. La maquette appelle à l'interaction pour illustrer le lien dans la définition des appellations entre la géologie et les cépages, entre le goût et le terrain, la notion vivante des Climats et la toponymie du vignoble.

On peut programmer la course du soleil sur le paysage pour comprendre les reliefs et les expositions.

Sur la maquette, des projections animées décrivent les facteurs naturels sublimés par l'homme tout au long de l'histoire.

L'ensemble des films projetés sur la maquette est piloté par un système interactif tactile. Ainsi, en approchant leur bracelet connecté d'emplacements dédiés devant la maquette, les visiteurs lancent-ils une séquence animée qui raconte une histoire. Les vidéo projections synchronisées sur la maquette en relief présentent les différents facteurs qui agissent sur le vignoble et font varier le goût du vin. Elles s'enchaînent successivement avec une boucle d'attente contemplative montrant de beaux paysages captés depuis des drones.

### Terre du Pinot noir et berceau du Chardonnay

Un espace transitionnel entre les séquences 2 et 3, en amont de la cave aux arômes (Séquence 3), permet de découvrir l'univers des vins mono-cépage.

Dans les deux sites, porte de la Bourgogne oblige, le visiteur observe une illustration imprimée présentant les caractéristiques du Chardonnay et du Pinot noir. Un écran lui permet d'en apprendre plus sur ces deux cépages mais aussi sur les cépages complémentaires.

© ATELIERS ADELIN RISPAL, Photo: Luc Boegly. *Cité des Climats et vins de Bourgogne - Chablis*



## Séquence 3 - De la cave à la bouteille

**Cette séquence s'articule autour de 2 grands dispositifs**

### La cave aux arômes

Ce dispositif sensoriel composé de sphères en verre disposées sur table s'installe en miroir de la sensualité et du mouvement des couleurs et des textures déployées dans les strates blanches.

Ici les visiteurs se confrontent à leurs sens tout en humant et goûtant les vins.

À noter qu'à Chablis, la Cave aux arômes s'installe dans la belle cave voûtée en sous-sol dont la minéralité contraste avec la sensualité et le mouvement des couleurs et des textures déployées dans les strates.

## Les autres espaces publics

L'agencement et le mobiliser des autres espaces situés dans la continuité du parcours sont conçus comme des prolongations de l'expérience visiteur.

### La plateforme oenotouristique

La visite prend fin. Les visiteurs sortent de l'espace d'exposition et font face à la plateforme oenotouristique.

Celle-ci sert à présenter l'offre complète du territoire : le visiteur peut y remplir un questionnaire qui permettra de l'orienter dans le territoire viticole en fonction de ses réponses)

© ATELIERS ADELIN RISPAL, Photo: Luc Boegly. Cité des Climats et vins de Bourgogne - Mâcon



### La Boutique

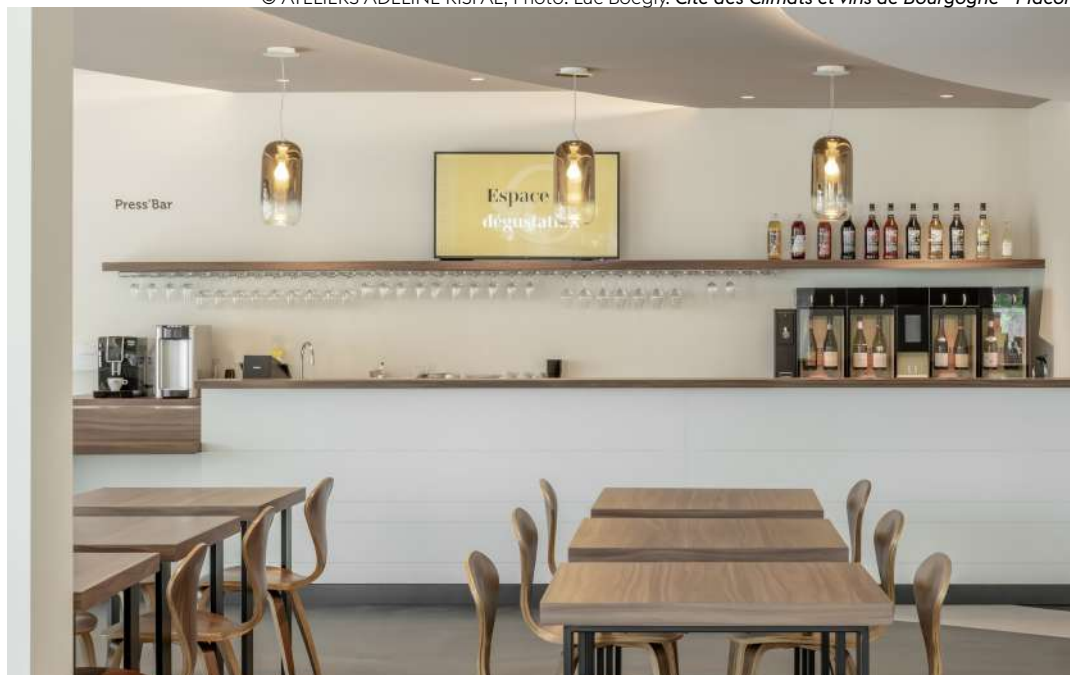
La boutique est dans la continuité scénographique et à proximité immédiate du parcours de visite.

Les strates s'adaptent ici ergonomiquement à tous les besoins fonctionnels (comptoirs d'accueil, exposition de produits...) et à tous les publics. Elles ménagent des beaux volumes de rangement et de stockage.

### L'espace de dégustation...

L'espace de dégustation est également dans la continuité scénographique du parcours de visite. **Les strates deviennent ici de bois et accueillent** les visiteurs dans un environnement chaleureux propice à la convivialité dans toutes sortes de postures : grandes tables, tables hautes, espaces lounge... Leur ergonomie est adaptée à tous les publics.

© ATELIERS ADELIN RISPAL, Photo: Luc Boegly. Cité des Climats et vins de Bourgogne - Mâcon



# 4 focus design sur le projet scénographique

## 1. Le multimédia, un subtil vecteur sensoriel du projet scénographique

**Le multimédia n'est pas ici une fin en soi :** il s'intègre dans les matériaux, comme une strate, aussi bien que dans l'espace, notamment pour la diffusion ponctuelle de sons localisés ultra directs.

En l'occurrence, il ne s'agit pas d'écrans ni de haut-parleurs, mais de **surfaces-images**, et de **volumes-sons** qui étendent finalement le propos dans d'autres perspectives ceci afin de créer et d'**amplifier la surprise, l'émotion, l'écoute et la compréhension** pour tous les visiteurs, de toutes générations et de tous horizons.

**La projection sur maquette s'inscrit dans ce même parti-pris.** Le volume blanc, physique et bien réel, sculptée en courbes de niveaux de la grande maquette s'anime d'images et d'informations qui viennent en « augmenter » la forme et la signification. Ce n'est plus tout à fait une maquette et ce n'est pas seulement une image : **c'est un outil sensible à formes multiples** qui prolonge autrement et enrichit émotionnellement les propos de l'exposition.

## 2. Une signalétique intégrée au projet de strates

Les contenus écrits du parcours de l'exposition s'incarnent dans un univers visuel et typographique qui accompagne et prolonge la scénographie.

Des mots évocateurs des vins et des Climats de Bourgogne viennent en applique des strates de mobilier. Celles-ci, géologiques, climatiques, biologiques ou sublimes par l'intervention de l'homme et du temps, sont ainsi évoquées par l'alternance d'éléments graphiques, eux-mêmes considérés comme des strates à part entière.

Un ensemble iconographique s'accumule, couches par couches, en alternance avec le vocabulaire technique et poétique propre aux vins et aux Climats de Bourgogne.

Les strates graphiques font dialoguer l'ensemble des contenus des expositions. Elles produisent ainsi des confrontations, des échos ou des complémentarités entre les éléments visuels convoqués : photographies, couleurs, nuages de textes, matières et textures...

— La typographie choisie pour le graphisme des expositions à Chablis et Mâcon, ainsi que pour la totalité des éléments de communication, s'appelle « STRATOS ».

— A l'instar de la scénographie, la typographie « STRATOS » nous plonge dans l'univers des vins de Bourgogne

— Les couleurs, volontairement douces et peu saturées, apportent une couche graphique supplémentaire qui vient rythmer et animer certains moments du parcours. Les teintes fonctionnent par groupes de camaïeu et proviennent des couleurs des paysages et des produits issus des climats.

© ATELIERS ADELINERISPAL, architectes et scénographes



Domaine Display Semibold

Consistance, charnu

Bg

Textes courants et termes œnologiques

Domaine Sans Text Regular

On the ground

Bg

Traductions anglaises

Domaine Sans Display Medium Italic

Clos de la Coutière

Bg

Noms des climats, des clos

Domaine Text Medium Italic

Les yeux au ciel

Bg

Citations et auteurs



### 3. La conception lumière, partie prenante du projet sensoriel

Le parcours de visite commence dans la pénombre, face aux strates des écrans multimédia. Ici, la lumière colorée et mouvante des écrans baigne la salle. Quelques points lumineux, discrets et intenses, créent des points de repères autour des écrans, pour guider le pas des visiteurs. L'ambiance lumineuse, globalement faible, favorise la vision et l'immersion dans l'exposition.

Un focus lumineux attire le regard sur certains objets ou centres d'intérêt, et varie les ambiances. La maquette augmentée apparaît, elle, en contraste avec cette ambiance chaude. Ce sont les projections vidéo sur la maquette blanche qui captent l'attention du visiteur et lui donnent envie de s'interagir pour comprendre.

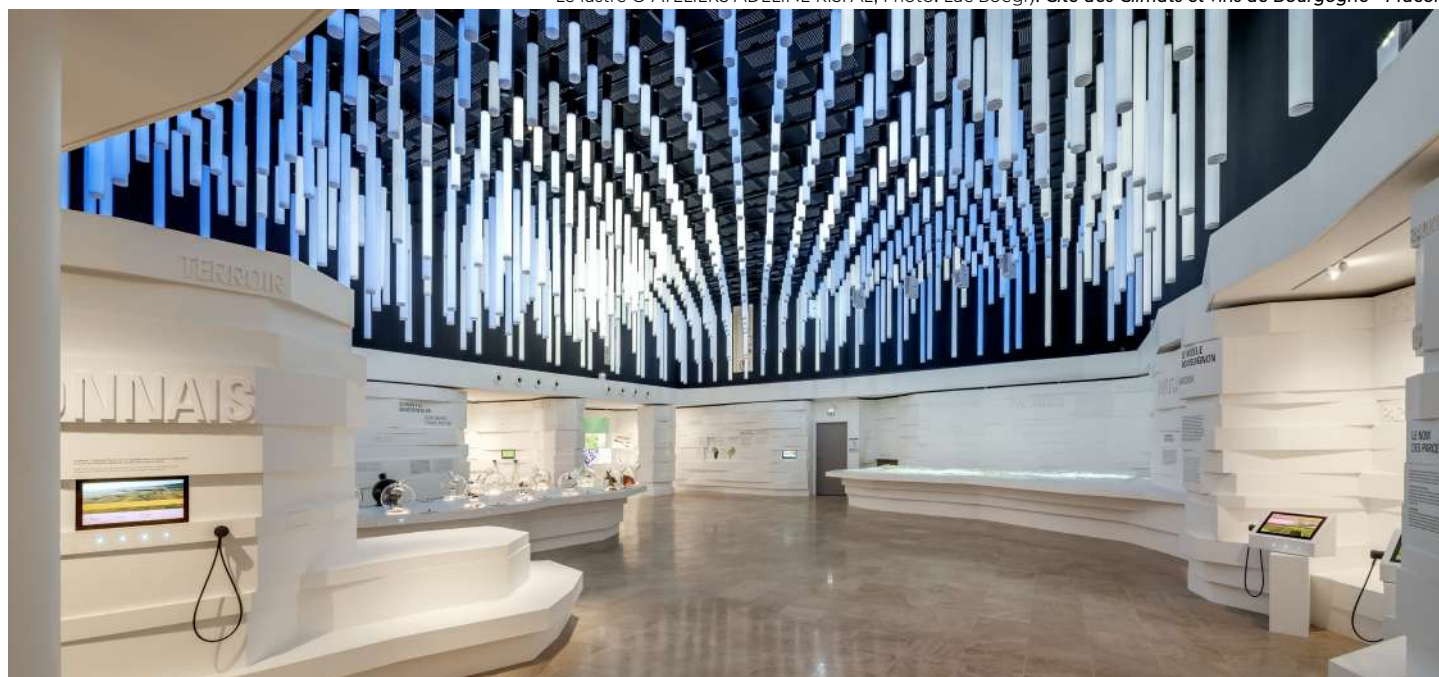
À noter qu'à Mâcon, **le grand lustre météorologique** situé au-dessus des séquences 2 et 3 évoque les variations météorologiques scrutées en permanence par les vignerons tout au long de l'année : soleil, pluie, orages... les mouvements réels des nuages, captés en vidéo, sont traduits par un logiciel en variations lumineuses des tubes de LED suspendus sur une trame régulière au-dessus des visiteurs.

Avec la Cave aux Arômes, l'ambiance diffusée par les écrans vidéo de l'espace se teinte de toutes les couleurs du vin. La table et les écrans irradient d'une lumière dirigée et très brillante. Cet éclairage accentue la préciosité du nectar, et envahit l'espace grâce à un jeu de reflets de la lumière sur les liquides précieux et animés par les visiteurs.

La maquette augmentée © ATELIERS ADELINE RISPAL, Photo: Luc Boegly. Cité des Climats et vins de Bourgogne - Chablis



Le lustre © ATELIERS ADELINE RISPAL, Photo: Luc Boegly. Cité des Climats et vins de Bourgogne - Mâcon



## 4. Un projet scénographique durable et vertueux sur le plan environnemental

### Durabilité du projet technique et technologique

Les volets « lumières » et « multimédia sont conçus pour être durables, tant dans les choix des matériels que dans leurs principes d'exploitation. Ils facilitent la maintenance, diminuent la fréquence des entretiens et limitent les consommations énergétiques (choix de sources graduables, juste adaptation des niveaux d'intensité lumineuse). La durabilité du projet « lumières » s'exprime également dans l'économie énergétique qu'il propose avec notamment : une gestion de l'éclairage dans le temps et des durées de vie importantes. Techniquement, le projet d'éclairage est composé de luminaires à LED à haut rendu de couleurs selon la nouvelle norme TM30-I5, sources ponctuelles intégrées à l'architecture ou mobilier d'exposition, sources mobiles avec des petits cadreurs à LED et des projecteurs diffus, sources discrètes intégrées dans les vitrines. Les projecteurs comme les appareils intégrés sont *dimming on board*, afin de faciliter les réglages. Le projet d'éclairage est globalement gradué et piloté par un système de gestion centralisé sur une tablette mobile.

### La durabilité du projet multimédia réside dans ses choix de technologies :

— **Les strates-images sont des écrans LED** de dernière génération, de type SMD noires (dont le plus fort contraste produit de plus belles images) et dont les contenus sont gérés en synchronisation par un contrôleur central qui assure également les diffusions sonores synchrones ou aléatoires.

— **Les diffusions sonores ultra directionnelles** sont de technologie à onde plane ou à modulation de micro-ondes dont la directivité concentrée est proche de 10°.

— **Les vidéoprojecteurs** sont de technologie à micro- miroirs dont le contraste est meilleur, par rapport aux blocs optiques LCD. Leur source de lumière est à base de LED et Laser, ce qui ne nécessite pas de changement de lampes.

— **Les écrans du PSS**, de taille 21/9ème, sont choisis dans la gamme des tablettes, qui condensent dans un format compact la fonction de moniteur et d'unité de traitement, et qui permettent la distribution des contenus dans les normes de service Web, ouvrant de nouvelles perspective de production, et de compatibilité immédiate avec tout projet d'application numérique sur smartphones ou tablettes des visiteurs.

© ATELIERS ADELIN RISPAL, architectes et scénographes

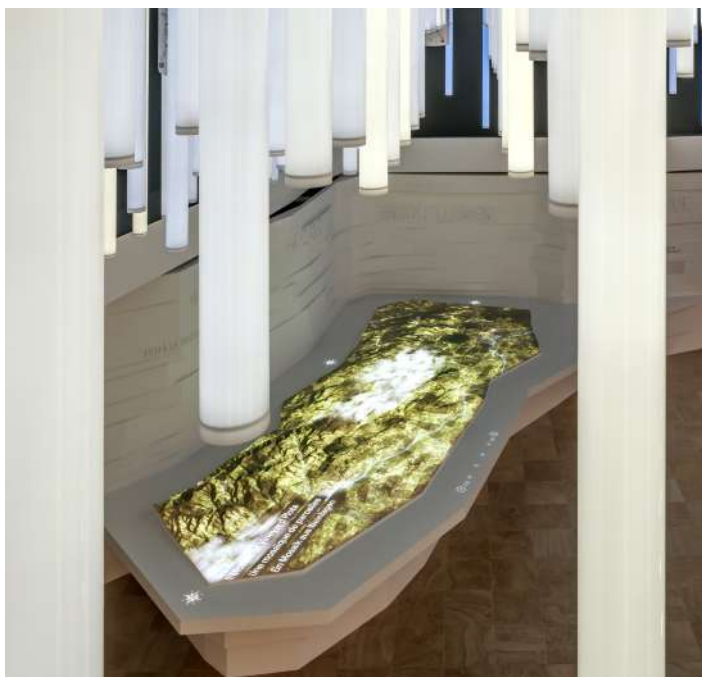
### Matériaux écologiques

Les strates sont réalisées en médium éco, un matériau conforme aux exigences PEFC et peintes avec une peinture Elyopur, produit respectueux de l'environnement et de la santé.

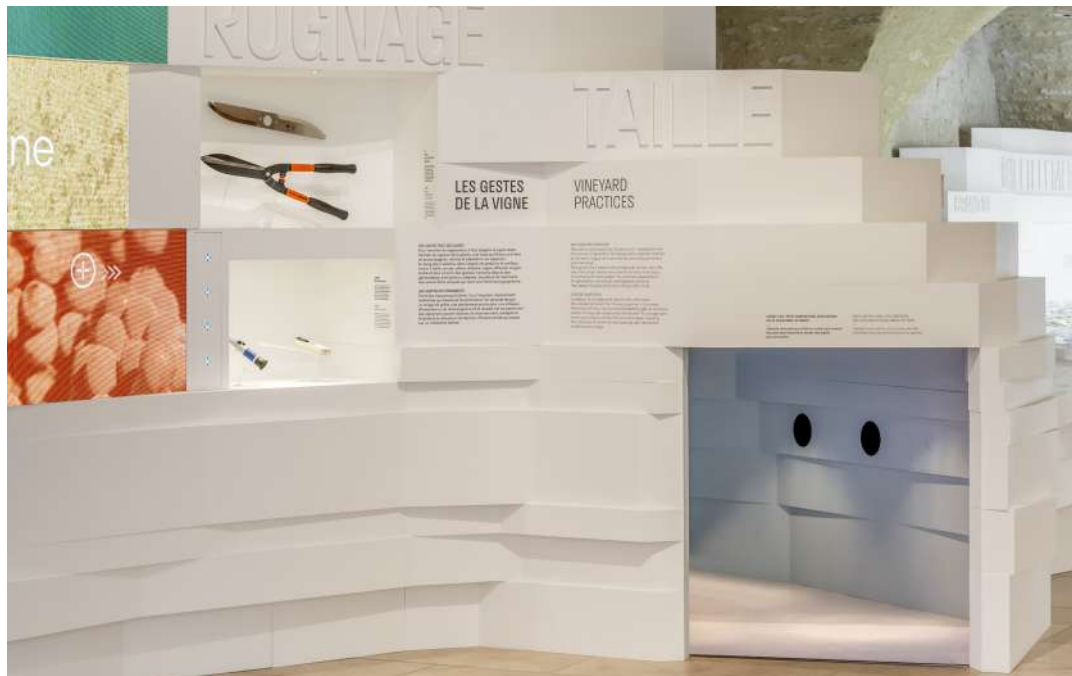


**Autres images disponibles sur demande**

© ATELIERS ADELINE RISPAL, Photos: Luc Boegly









# Générique du projet

## Maîtrise d'ouvrage

AMO Programmation scénographie  
AMO programmation muséographique  
Contrôle technique et SPS Chablis et Mâcon  
OPC

## Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

SCARABÉE  
ÂME EN SCIENCES  
SOCOTEC  
BIVB

## Maîtrise d'œuvre scénographie

Architecte scénographe, mandataire

Ingénierie et design multimédia  
Conception des contenus multimédia  
Design graphique et signalétique  
Conception lumière

## ATELIERS ADELINE RISPAL

Direction de projet : Adeline Rispal  
Études : Marc Hivernat, Mathilde Pyskir, Julie Chaudier,  
Margaux Geib Lapinte, Romain Hamon, Estelle Basalo,  
Sophia Boudou, Isabelle Vartan,  
Chef de projet chantier : Isabelle Vartan  
Administration : Daisy Bustinza  
INNOVISION, Alain Dupuy, Laurent Oberlé  
FLEUR DE PAPIER, Guillaume Darcourt  
CHEVALVERT, Patrick Paleta, Mathieu Mohamad  
LES ECLAIREURS, Luca Goy, Anaëlle Vinçot

## Entreprises des lots scénographie

Agencement scénographique  
Éclairage scénographique  
Équipements multimédia  
Graphisme et signalétique  
Manipes / Maquettes  
Production audiovisuelle et multimédia  
*Réalisation*

*Création Graphique*  
*Création sonore*  
*Développement multimédia*  
*Production*

*Prises de vues*

*Montage*  
*Prises de vue en drone*  
*Interprétation*

*Traduction*

BAREM  
INYTIUM  
VIDELIO  
ŒIL DE LYNX  
DUCAROY-GRANGE  
DRÔLE DE TRAME  
Corinne Planchais, Virginie Adoutte, Camille Le Bris,  
Edoardo Cecchin, Marie Saby (Les Fées Spétiales), Aurélia  
Hadji Lazarot  
Valentine Hébert  
François Leymarie  
Sylvie Tissot (Anabole), Etienne Jeantet  
Claire Lebouteiller, Anne-Sophie Palué, Gwenael Ameline,  
Mégane Verdier, Gabriëla de Carvalho (Les Fées  
Spétiales)  
Philippe Lassale, Sébastien Villotte, Florent Duchaillet,  
Yves Brodsky, Antoine Prévost  
Paco Abelleira, Raphaëlle Uriewicz, Robin Gaussé  
Michel Baudoin  
Christophe Reymond, Sylvia Conti, Sébastien Ossard,  
Leslie Clack, Brenda Clark, Irma Schmitt, Peter Kröner  
Letitia Farris et Andreas Rhiele



# ATELIERS ADELINERISPAL

## PARIS

### ATELIERS ADELINERISPAL en bref

Avec 30 ans d'expérience, ATELIERS ADELINERISPAL est l'agence spécialisée dans l'**ingénierie culturelle**, l'**architecture** et la **scénographie** pour cultiver toutes sortes d'espaces, publics et privés.

Acteur reconnu en France et à l'international, elle crée des espaces physiques et numériques dont le design vise à optimiser la fonctionnalité et le bien-être de tous les usagers qui les fréquentent.

Son approche est durable, prospective et pluridisciplinaire : elle fait de la culture et de l'éducation les leviers de développement de chacun de ses projets, croise toutes ses dimensions (économique, sociale, environnementale, territoriale, artistique, scientifique) et intègre systématiquement les enjeux de transition écologique et numérique dans sa conception.

Basée à Paris, l'agence, qui disposera prochainement d'un bureau à Albepierre-Bredons dans le Cantal (15), intervient en France et à l'international tout en restant à taille humaine.

Son équipe permanente, constituée d'une dizaine de collaborateurs, se compose d'architectes, de scénographes, de muséographes, de designers, d'architectes d'intérieur et d'un ingénieur culturel.

L'agence entretient un réseau vivant de consultants spécifiques (historiens, philosophes, muséologues, scientifiques, ingénieurs, chercheurs, conservateurs, économistes, graphiste, artistes...), tous mobilisables selon la nature des projets.

Parce que sa culture est autant celle d'un directeur de projet que d'un concepteur, l'agence se distingue par son écoute et son expérience du design collaboratif avec tous ses partenaires pour créer l'identité singulière et enrichir la valeur ajoutée de chaque projet.

L'agence a été plusieurs fois récompensée pour ses réalisations dans des lieux patrimoniaux ou des bâtiments neufs, présentant de gros enjeux territoriaux et toujours exigeants sur le plan environnemental.

En 2022 et début 2023 elle a remporté 7 prix récompensant la scénographie et le design graphique du projet **L'Etoffe de l'Europe**<sup>®</sup>, notamment 3 prix aux **DNA Paris Design Awards** dont le **Grand Prix**, le **Golden Winner aux International Design Awards** (Los Angeles), le **Gold Winner des Indigo Design Awards** (Pays-Bas), et 2 prix aux **Online Design Awards** (San Francisco).

### Contact

+33 1 43 56 9145

[ateliers@adelinerspall.com](mailto:ateliers@adelinerspall.com)

Pour tout connaître de  
notre histoire,  
nos talents,  
nos projets,  
rendez-vous sur

[www.adelinerspall.com](http://www.adelinerspall.com)

